

**Vous avez un esprit créatif ?**

**Vous souhaitez rejoindre l'un des leaders du marché local du ciment, granulat, béton et précontraint ?**

**Pilotez votre carrière en intégrant le Groupe LafargeHolcim !**

Nous recrutons un/une :

## **Responsable marketing (H/F)**

### **Votre Profil**

- Vous êtes diplômé(e) d'une formation de type Bac +5 dans les métiers du marketing et vous avez une solide expérience professionnelle sur un poste similaire
- Vous êtes à l'aise à l'oral pour présenter vos actions et leurs résultats
- Votre esprit d'analyse et de synthèse vous permettent de réaliser des études de marché et d'n assurer des reportings fiables et réguliers
- A partir d'une analyse de marché vous êtes capable de définir les besoins et de proposer les offres produits, services, tarifaires adéquates.
- Dôté (e) d'un véritable sens du développement commercial, vous êtes autonome et polyvalent
- Vous êtes force de proposition, orienté(e) objectifs commerciaux et capable de gérer plusieurs projets en parallèle.
- Vous maîtrisez le chiffrage d'affaires avec un souci de rentabilité
- Vous avez le goût du challenge, êtes autonome tout en appréciant être intégré(e) à une équipe
- Vous maîtrisez l'anglais
- Vous maîtrisez le Pack Office et la bureautique

### **Vos missions**

Sous la responsabilité du Responsable segment distributeur et marketing, vous aurez à :

- Elaborer les plans marketing, communication (analyse du marché, de l'environnement, plan d'action)
- Concevoir des opérations destinées à développer la vente des offres de l'entreprise
- Intervenir sur différents domaines fonctionnels du marketing : stratégie, produit/marque, opérationnel
- Elaborer et développer des outils visant à favoriser la promotion, la commercialisation et la vente des produits de l'entreprise
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique commerciale
- Assurer un soutien aux équipes de force de vente
- Assurer un suivi du budget marketing
- Participer au choix des actions, de la publicité, du marketing direct, des relations publiques, ...
- Recueillir et analyser les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer le succès commercial et marketing

Votre candidature est à adresser avant le 08/06/2018 au Service des Ressources Humaines Holcim Réunion – mél : [rosealine.imaho@lafargeholcim.com](mailto:rosealine.imaho@lafargeholcim.com)